

MUSIC SHOP **LIBRI**

A CURA DI LUCA MASPERONE

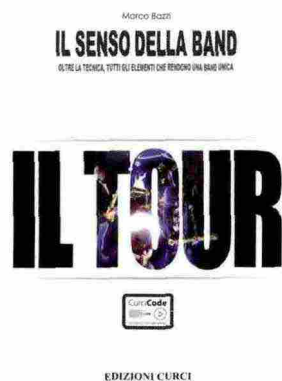
IL SENSO DELLA BAND IL TOUR

Marco Bazzi

EDIZIONI CURCI

€ 14,90 – pagg. 192

(contenuti riservati online)



In un momento in cui la logica del "Do It Yourself" è diventata preponderante nella vita di molti musicisti, l'organizzazione di un tour è un aspetto di cui si deve occupare sempre più la stessa band, senza aspettare l'arrivo di un'etichetta o di un'agenzia di booking. Questa però non può e non deve essere una scusa per affrontare il lavoro in modo poco consapevole e per nulla professionale. Gli artisti insomma devono imparare a comprendere i meccanismi del music business, il rapporto con gli operatori del settore, la promozione ed essere in grado di gestire gli aspetti logistici, manageriali, economici. Questo libro si concentra sui punti fondamentali della pianificazione di un tour, analizzati da tre differenti punti di vista: quello di un gruppo di esordienti, quello di una band mediamente conosciuta e quello di una band affermata, mostrando anche le sostanziali differenze di approccio nell'organizzazione, così come nelle aspettative. Partendo dal punto chiave che "affermata" non vuol dire "migliore", ma accettando le regole del gioco per potere iniziare a giocare.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.